

鹿嶋市中心市街地活性化基本計画に係る事業の総括について

1 計画概要

(1) 計画の基本方針と目標

中心市街地の活性化に向けて「鹿島神宮門前エリアのまちのにぎわいと暮らしを中心に」を目指し、次の基本方針と目標を設定した。

No	基本方針	重点目標	目標指標
1	魅力的な商業地の再生を中心とした, 市民や周辺地域住民が日常的に訪れたいくなるまちづくり	人が集う魅力的な商業エリアの再生	新規出店数 14 店舗/6 年間
2	常陸国一之宮・鹿島神宮を訪れる人々を楽しく滞遊させるための魅力ある観光まちづくり	来街者が滞遊するまちづくり	平休日平均 歩行者通行量 4, 260 人/12h

(2) 計画期間

令和元年 12 月から令和 7 年 3 月 (5 年 4 か月)

(3) 主な実施事業について

(ア) 市主体のハード整備事業

- ①鹿島神宮駅前広場リニューアル事業 (令和 2 年 6 月完了)
- ②共同駐車場整備事業 (市宮宮中地区駐車場) (令和 4 年 7 月完了)
- ③交流センター整備事業 (子育て支援センター) (令和 5 年 4 月完了)
- ④門前町地区道路改良事業 (道路景観舗装工事) (令和 5 年 7 月完了)

(イ) 主なソフト事業

- ①チャレンジショップ支援事業 (令和 2 年度～ 支援実績 14 件)

※門前町地区道路改良事業完了により実施されたソフト事業

- ・商工夏まつりに合わせた仲町通り歩行者天国 (令和 6 年 8 月実施)

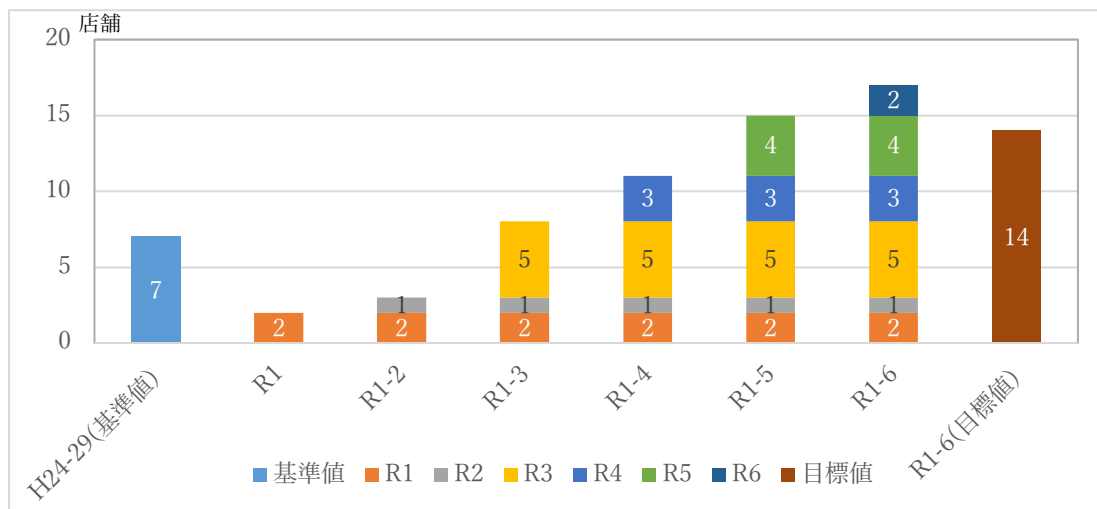
2 目標の達成状況について

(1) 新規出店数

新規出店数は、図 2-1 (次頁) に示すとおり、令和元年度からの累計数で 17 店舗 (令和 7 年 3 月現在) となっており、目標値である 14 店舗を達成す

ることができた。

図 2-1 年度別の新規出店数の推移



※調査月：令和7年3月

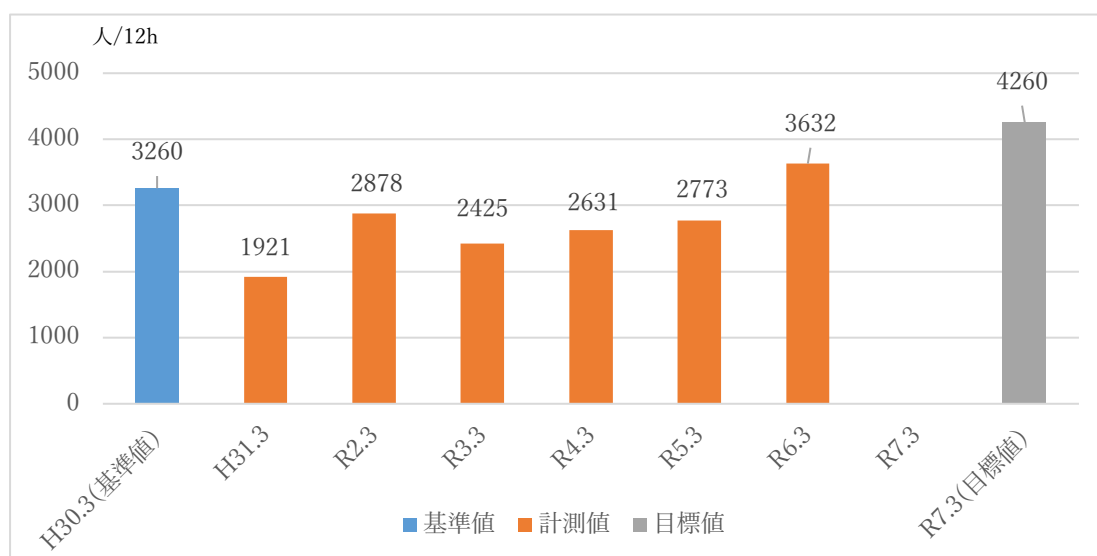
※調査対象：計画対象区域全域

(2) 平休日平均歩行者通行量

計画期間中に新型コロナウイルス感染症の流行があり、平休日平均歩行者通行量も大きく減少したものの、令和4年以降は増加傾向となっており、令和6年度は3,632人/12hと、平成29年度以降での最高値となった。

※令和7年度の実績については、3月下旬に集計する。

図 2-2 平休日平均歩行者通行量



※調査方法：歩行者を4地点において、平休日の7～19時（12h）で計測

※調 査 月： 各年 3 月 ※R7 分は今後調査

※調査対象： 4 地点（大町通り，角内通り，仲町通り，桜町通り）の
歩行者（ランニング含む。自転車・軽車両は含まない）の通行量

表 2-1 年度別，通り別の平休日平均歩行者通行量

単位：人/12h

	H29 年度 (基準年)	H30 年度 (策定前)	R 元年度 (1 年目)	R 2 年度 (2 年目)	R3 年度 (3 年目)	R4 年度 (4 年目)	R5 年度 (5 年目)	R6 年度 (6 年目)
大町通り, 休日	4,340	2,219	2,652	2,945	2,921	2,813	3,585	
大町通り, 平日	810	1,061	1,684	988	1,047	1,409	476	
角内通り, 休日	272	78	239	169	164	200	602	
角内通り, 平日	151	125	189	113	150	193	116	
仲町通り, 休日	274	67	247	193	269	212	485	
仲町通り, 平日	126	95	140	129	129	103	547	
桜町通り, 休日	408	76	442	189	340	299	1,331	
桜町通り, 平日	139	122	163	124	243	318	122	
休日計	5,294	2,440	3,580	3,496	3,694	3,524	6,003	
平日計	1,226	1,403	2,176	1,354	1,569	2,023	1,261	
合計	6,520	3,843	5,756	4,850	5,263	5,547	7,264	
平休日平均	3,260	1,921	2,878	2,425	2,631	2,773	3,632	

3 総括について

計画期間中に事業の見直しを行ったものの，本計画に位置付けていたハード整備事業は概ね完了することができた。

子育て支援センター（セイビ堂ドリームパーク）も 1 日あたりの利用者数が平均で 100 人を超えており，多い日には 190 人以上の方が利用しているほか，隣接地に整備した市営宮中地区駐車場も年々利用者数が増えている状況である。

次に，令和 2 年度に開始したチャレンジショップ支援事業では，これまでの累計で 14 件（そのうち 13 件が新規出店）支援し，全ての店舗が現在も営業を続けているほか，道路景観舗装工事が完成したことにより令和 6 年度の商工夏まつりでは，仲町通りを歩行者天国にするイベントが開かれ，子どもからお年寄りまで多くの方が訪れ，大変な賑わいをみせた。

最後に，数値目標である「新規出店数（目標値：6 年間で 14 店舗）」は，1 年前倒しの令和 6 年度に目標を達成し，最終的には 17 店舗の新規出店となった。「平休日平均歩行者通行量（目標値：4,260 人/12h）」も令和 3 年度以降増加傾向となっており，直近の令和 5 年度の測定結果では 3,632 人/12h と目標値にあと一步のところまで迫ってきている。

以上のように，本計画に定めた事業を推進したことで，中心市街地のにぎわい創出に寄与した。